

経営破綻したヒロタを
3年で再生させた女性社長の発想法
徳間書店

『ダイエーを私に売ってください。』

広野道子 著 高嶋健夫 編著

【価格】1365円（税込）

【お問い合わせ先】徳間書店 ☎03-5403-4324

【ホームページ】<http://www.tokuma.jp/>



「衰退産業は宝の山」と言い切る発想には、スゴ腕女性社長の成功の秘訣が詰まっています。本書を5名様にプレゼント。

経験をもとに、ダイエーの再生策も提案。「流通、川下からの発想」を重視するダイエー創業者・中内功氏の「中内商法」への原点回帰が鍵になると語っています。

著書「ダイエーを私に売ってください。」では、広野社長のこれまでのエピソードやキャリア観が語られています。ヒロタでの駅前や「エキナカ」などでよく見かける洋菓子のヒロタ。創業80年のこの老舗は、2001年に一度経営破綻しています。そして今、ヒロタを計画よりも2年早い3年で再建に成功させたのが、ライフスタイル産業の投資育成ビジネスを手がける「21LADY株式会社」の広野道子社長です。

駅前や「エキナカ」などでよく見かける