



2005年2月吉日

21LADY(株)

(株)リテイルネット

やきたて・つめたてシュークリームの専門店

『シューファクトリー』中国最大都市上海へ初進出！！

お客様に、「安心してお召し上がりいただける商品を、一番おいしい状態で提供したい」というコンセプトのもと、焼きたて詰めたてのシュークリーム専門店、『シューファクトリー』を創業して3年余り。お客様にもご好評頂き、「アトレ上野店」は2002年2月のオープン以来、毎月アトレ上野食品部門で坪売上 1 という実績を積み上げてきました。

今回、その実績を踏まえて中国初進出としての最大都市である上海に1号店を出店します！！

< 第一百貨淮海店外観 >



出店時期：2005年3月28日(予定)

出店場所：中国上海市淮海中路「第一百貨淮海店」1の地下1階および1階路面

営業内容：焼きたて・詰めたてシュークリームの製造および販売、カフェへの卸売

出店形式：直営店方式

< 店舗イメージ >



こちらは上野店でございます。



こちらはゆめりあフェンテ店でございます。

1 「第一百貨淮海店」とは

中国最大の商業グループ「百聯集団(ひゃくれんしゅうだん)」の百貨店です。

百聯集団は、全国20省以上に4000を超す営業拠点を持ち、営業総額は700億元(9,100億円)にもなる中国でもっとも注目される流通グループです。

第一百貨淮海店3月28日に全館リニューアルオープンを予定しており、「上海婦人用品商店 B 館」に名称が変更になります。リニューアル後は、日本をはじめ香港や韓国の人気ブランドが多数出店を予定し、トレンドリーダー世代の新たなホットスポットとして注目されるエリアです。



| | |
|--------|---|
| 商号 | 株式会社リテイルネット(英文;Retail net Lnc.) |
| 創業年月日 | 1999年12月24日 |
| 所在地 | 東京都千代田区二番町5-5 番町フィフスビル5F(21LADY内) |
| 代表者 | 代表取締役社長 広野道子 |
| 資本金 | 3,500万円 |
| 業務内容 | ・ライフスタイルを提案するチェーンストアの店舗開発業務 ・1アイテムショップ「シューファクトリー」のFC店舗開発業務 ・1アイテムショップ「シューファクトリー」の直営店舗運営業務 |
| 主要株主 | 21LADY株式会社 |
| 取引金融機関 | みずほ銀行 市ヶ谷駅前支店 |

【シューファクトリーのこだわり】

1. お子様から、おじいちゃん、おばあちゃんまで安心して食べていただける、無添加の自然素材だけを使用。
2. お店で当日販売する分だけを製造するのでとってもフレッシュ。
3. ベーシックなおいしさを守りながら、シュークリームの多彩なバリエーションを常に研究し、トレンドに乗った新しい定番おやつを提案。

【シューファクトリーのシュークリームへのこだわり】

1. 甘さひかえめで食べやすい味のカスタードは、ご注文いただいてからお客様の目の前でお詰めします。
2. パイシューの『サクサク生地』、クッキーシューの『ほんのり甘いカリカリ生地』に、『とろ～りクリーム』の絶妙な食感の焼きたて・つめたてのシュークリームが低価格の130円(税込)。

期間・個数限定でその季節にしか味わえないおいしさを、毎月ご提案。パイシューかクッキーシューかはお楽しみ。



関西学院大学卒業後、FC事業と地域銀行を成長支援する大手コンサルティング会社ベンチャーリンク(東証1部)にて、FC本部の支援をするグループ会社代表取締役専務として20社のFC本部と提携およびFC開発を行う。

その後1993年、DPE最大手プラザクリエイト(ジャスダック)へ入社。取締役社長室長として同社のグループ戦略構築を推進および事業アライアンスを実行。同時にポッカコーポレーション(東証1部)と同社の合併事業ポッカクリエイトの創業に関り専務取締役としてFC展開全般を担当し、3年間で100店舗を達成。

1998年より、三井物産グループのVC、(株)MVCの上級副社長およびタリーズコーヒージャパン(株)取締役副社長、(株)大戸屋の社外取締役としてチェーン展開を支援し、リテイル事業の投資育成を実践的に行う。

2000年3月、ライフスタイル産業の総合支援事業として21LADY.COM(現:21LADY)を創業。2001年11月より、グループ会社(株)リテイルネットで『やきたて・つめたてシュークリーム CHOUFACTORY』のFC本部を設立。

また、2002年1月より京都銀行と『京都21ライフスタイル出店ファンド』(30億円規模)の業務執行組合員、新光インベストメントと『新光ライフスタイル21』のアドバイザーを務める。

2002年6月減増資により、(株)洋菓子のヒロタをグループ会社とし、『ヒロタ』『シューファクトリー』のダブルブランドによる消費者向の店舗リニューアル、商品構築により経営構築を図る。2002年12月、英国式パブ「HUB」を展開する(株)ハブの株式を(株)ダイエーより24.95%取得し関係会社化する。また社名を21LADY.COMから21LADYへ変更。現在に至る。