

平成19年6月26日

グリーンキャンペーン開催のお知らせ

**日本初 【ヒロタ】と【アウトオブアフリカ】のコラボレーション企画
濃厚なケニア産マカダミアナッツのシュークリームとシューアイスで
合わせて120年以上の味わい?ケニアグリーンキャンペーン!**



このたびヒロタはケニア大使館協賛のもと、ケニアのマカダミアナッツブランド【アウトオブアフリカ】とコラボレーションし、7月1日～8月31日までの2ヶ月間【ケニアグリーンキャンペーン】を開催し、自然との共存共栄を提唱します!

【ケニアグリーンキャンペーン】は、お買い上げいただいた金額の1%がケニア大使館を通じてケニアの植林活動【グリーンベルト運動】へ寄付されるだけでなく、応募券を集めると抽選で【ケニアの大自然から素敵なプレゼント】が当たる、おいしくておしゃれで自然保護にも貢献できるキャンペーンです。

ケニアで40年以上も前からマカダミアナッツの栽培をしているのが【アウトオブアフリカ】ブランドを有するケニア・ナッツ社です。アウトオブアフリカのマカダミアナッツは、赤道直下の太陽をたくさん浴びて育ち、オーストラリアやハワイなどではマネのできないクリスピーで濃厚な味わいを持っています。

80年以上もの歴史を持つヒロタの伝統と感性が、40年以上もの歴史を持つアウトオブアフリカの濃厚なマカダミアナッツと出会うことで、今までにないスペシャルな期間限定シュークリーム【ハニーマカダミア】と期間限定シューアイス【クラッシュマカダミア】が誕生しました。

キャンペーン対象商品概要>>>

- ・オリジナルシュークリーム【ハニーマカダミア】1パック4コ入 270円(税込)
- ・シューアイス【クラッシュマカダミア】1コ 100円(税込)

キャンペーン期間: 2007年7月1日～8月31日

(シューアイスは無くなり次第終了となります)



【ハニーマカダミア】と【クラッシュマカダミア】でゆったりティータイム。
ふんわり香るナッツからケニアの風がよみがえります。

ケニアはアフリカの東部、赤道直下に位置する国です。日本の約1.5倍もある広大な大地には、野生動物と人間とが自然体で共存共栄する地球本来の姿があります。広大な平原を走る動物達の群れ、地平線を真っ赤に染める大きな太陽、大空を駆け抜けるサバンナの風、それら大いなる自然との一体感を感じられる場所です。



<本件に関するお問い合わせ先>

21LADY株式会社 経営企画担当 (倉田、薬師寺) 03-3556-2121