

平成20年10月24日

ヒロタ×明治大学小川智由ゼミ共同開発 新商品のご案内

ヒロタと学生がコラボレーション！ ほんのり Bar 気分で楽しめる、大人のシュークリームが登場



20～30代の社会人をメインターゲットとした新商品＜KANPAI CHOU-カンパイ シュー＞は、明治大学商学部 小川智由ゼミナールの学生とのコラボレーションによって誕生。これまでにないスタイリッシュなイメージで「みんなでワイワイ楽しめる、カクテルをベースにしたシュークリーム」が完成しました。

40～50代が顧客の中心である当社にあって、若い世代へと照準を合わせた本品は、新規顧客の獲得とブランド認知の向上をねらいとした意欲あふれる新商品です。

▲明治大学生との新商品開発会議風景

洋菓子のヒロタと学生のコラボレーションは2007年6月にスタート。学生は東日本の主要店舗の店頭調査や体験販売、また市場の動向やターゲットのニーズの調査などを行い、ターゲットである20～30代の社会人がオフィスでよくお菓子を食すること、日々ストレスを感じ、その解消方法として「お酒を飲む」人が多いことなどを調査。学生のみずみずしい発想と調査力に、老舗洋菓子会社の技術力を融合し、協力しあいながら発売までに1年半もの歳月を費やしました。その結果として納得のゆく新しい味わいをつくりあげました。

味わいは人気のカクテルをベースにした【魅惑のカシスオレンジ】。カシスとオレンジ、ふたつのフルーツが奏でる爽やかなハーモニーが楽しめるクリームを、ふんわりやわらかなシューで包みました。甘酸っぱく飽きのこない美味しさと、ほんのり香るアルコールがくつろぎのひとときを楽しく彩ります。またお酒のおつまみとしても最適な逸品です。



商品概要>>>

商品名：KANPAI CHOU【カンパイ シュー】

魅惑のカシスオレンジ *アルコール度数0.1%以下

内容量：6個

販売売価：480円（税込）

販売期間：2008年11月1日～11月30日

取扱店舗：東日本 HIROTA 直営店

（一部取扱いのない店舗があります）

<本件に関するお問い合わせ先>

21LADY株式会社 経営企画担当（倉田、薬師寺） 03-3556-2121