

平成 21 年 1 月 22 日

1 月 31 日～ 新発売！

バレンタイン  
ギフトに  
最適

## 雷おこしの【常盤堂】&amp;【ヒロタ】。和洋 両老舗のコラボ！

さくさくの雷おこしを、芳醇なチョコレートでコーティング！！  
和・洋菓子界の両老舗のチャレンジが、新しいおいしさを生みました。

江戸末期に創業、約 250 年の伝統を誇る雷おこしの老舗【常盤堂】と、今年で創業 85 周年を迎える日本洋菓子の草分け的存在【洋菓子のヒロタ】のコラボレーションが実現しました！そして誕生したのが「さくさくおこしチョコ」です。

コロコロとした球状のチョコレートをひと口かじれば、さくっと軽い食感とふわっとひろがるクーベルチュールのゆたかな香り……。

今まで食べたことのない新しい味わい。それなのにどこか懐かしさを覚える、新鮮さと心地よさを兼ね備えたおいしさの秘密は、アーモンド風味の雷おこしをクーベルチュールチョコレートでコーティングした和と洋の融合にありました。

和洋それぞれの菓子づくりのプロがプライドと情熱をかけ、新しいおいしさを追求した結晶として生み出された味わいです。



情熱的な赤を基調にしたパッケージはバレンタインのギフトに最適！流行中の和テイストを取り入れたスタイリッシュでビビッドなパッケージは、意中の男性のハートを射止める魅力にあふれています。

さらにはバレンタインにとどまらず、チョコレート好きのお子さまから雷おこしになじみの深い年配の方々まで…。年齢、男女を問わず幅広く、家族団らんの席でお楽しみいただける商品です。

両老舗のチャレンジが生み出した新しい味わいにご注目ください！



商品概要&gt;&gt;&gt;

商品名：さくさくおこしチョコ

内容量：100g

販売売価：900 円（税込）



## 和×洋老舗の商品開発力・技術力を結集させた 新しい味わい「さくさくおこしチョコ」！！

【雷おこし】という名前は、浅草・浅草寺の「雷門（正式には風雷神門）」に由来します。この門には風神と雷神が祀られていますが、いつの間にか雷神だけが有名になり「雷門」と呼ばれるようになったとか。

“おこし”は「家をおこす」「名をおこす」等とかけて、たいへん縁起のよいお菓子として、江戸時代から人々に愛されています。

### 常盤堂雷おこし本舗

#### 【株式会社 常盤堂雷おこし本舗】

江戸時代末期創業。浅草の歴史とともに歩み、約250年の伝統を誇る老舗企業。伝統を重んじ、東京を代表する銘菓である「雷おこし」を生産する一方、現代人の嗜好に合わせた商品の開発も積極的に行っている。

常盤堂 雷神缶（小）→  
¥630



↑浅草 浅草寺「雷門」



↑洋菓子のヒロタ Echika 表参道店

**HIROTA**  
Since 1924

#### 【株式会社 洋菓子のヒロタ】

1924年、創業者廣田定一が洋菓子製造業創業。1949年、株式会社 洋菓子のヒロタ設立。一般大衆には手の届かない高級品であった洋菓子の普及に尽力。その精神は現在に引き継がれ、伝統を守りながら常に時勢をリードする洋菓子の開発・商品化に挑み続けている。

※写真はすべてイメージです。

<本件に関するお問い合わせ先>

21LADY株式会社 経営企画担当（倉田、薬師寺） 03-3556-2121