

平成 21 年 6 月 9 日

21Lady

HIROTA  
Since 1924

6 月 1 日～ 期間限定発売

オリジナルシュークリーム

甲州の桃<白鳳>発売開始!

新瑞々しい香りと上品な甘さが特徴  
繊細さ際立つ白鳳桃



濃厚な甘みと、ジューシーで繊細な口どけで  
人気が高い桃の品種、白鳳（はくほう）。

日本一の桃産地・山梨県にて、たっぷり太陽  
を浴びて育った白鳳桃をヒロタ自慢のカス

タードクリームにブレンドしました。

とろけるような甘みが特徴の白鳳桃は 1933 年に登場して以来、桃の代表品種として長年に  
わたり愛され続けてきた大人気の桃。誕生以来 70 年近くを経た今でも人気は不動で、品種  
別の作付面積では第一位を誇ります（平成 18 年産果樹生産出荷統計 2006 年）。

また果物王国・山梨県は、桃の出荷量も日本一。年間 49000t を出荷し、これは日本全体の  
出荷量の約 40%を占めています（農林水産省生産出荷統計 2006 年）。

私たち洋菓子のヒロタでは「ディスカバージャパン」の一環として、日本中からスイーツ  
の素材を探し求めるなか、名高い山梨県産の白鳳桃に遭遇。その芳醇な瑞々しさにほれ込  
み、シュークリームに商品化することを決意。

そして完成したのがこの甲州の桃<白鳳>です。白鳳の特徴である芳醇な瑞々しさを存分に  
活かし上品で優雅な口どけのクリームをふわふわのシューパフでやさしく包み込んだ、ヒ  
ロタの自信作です!

さわやかで気品あふれる香り、繊細な味わいにご注目ください。



商品概要>>>

商品名 : オリジナルシュークリーム 甲州の桃<白鳳>

内容量 : 4 個

販売売価 : 300 円 (税込)

販売期間 : 2009 年 6 月 1 日～7 月 31 日

<本件に関するお問い合わせ先>

21LADY株式会社 経営企画担当 (倉田、薬師寺) 03-3556-2121

にっぽん  
再発見

ヒロタのチャレンジ!  
ディスカバー ジャパン



洋菓子のヒロタでは日本各地の名産品を  
さまざまなスイーツに商品化して首都圏・  
近畿圏に紹介。産地の活性化を促すことで、  
ひいては「ニッポン全体を元気にしていこ  
う!」という独自の試みに取り組んでいます。